

PROGRAMMA 2 – ECONOMIE, WERK EN ONTWIKKELING



Veenendaal maakt
plaats voor jou

Thema I – Economische ontwikkeling en werkgelegenheid

Wat willen we bereiken?

Een volledig circulaire economie in 2050. 50% minder gebruik van primaire grondstoffen (metalen, fossiel, mineralen) in 2030.

Programma/project

Living Lab Regio Foodvalley Circulair

Wat gaan we daarvoor doen?

- a. We bouwen de bestaande werkplaatsen verder uit;*
- b. We voegen het thema Waterstof toe aan de werkplaatsen;*
- c. We zetten we een werkplaats Industrie – kunststoffen op;*
- d. We werken aan een Proeftuin Voedselverspilling;*
- e. We gaan het aantal partners uitbreiden;*
- f. We ondersteunen Onderzoeks- en onderwijsprojecten in samenwerking met hogescholen en universiteiten;*
- g. We werken samen met het Circles programma en beide provincies;*
- h. We creëren een Onderwijs & onderzoeksloket voor o.a. praktijkstages en onderzoeksprojecten Circulaire Economie;*
- i. We geven Webinars voor ondernemers die willen starten met Circulaire Economie;*
- j. Er komen diverse Netwerk evenementen om van elkaar te leren.*

I.a. Werkgelegenheid in Veenendaal is toegenomen en bedrijventerreinen zijn aantrekkelijker gemaakt in 2020, gericht op een optimaal vestigingsklimaat.

Wat mag het kosten?

€ 327.000

Gaat om twee projecten, project Vestigingsbeleid en project Ondernemersdienstverlening. Hier zijn uitvoeringsplannen aan gekoppeld met een verdeling van de budgetten voor onderscheiden jaren; € 237.000 en 90.000 (2018 – 2021).

Bekostiging van het programma ICT Campus vindt plaats via het programmabudget ICT Campus.

Exacte bekostiging van het programma Vitale Binnenstad is afhankelijk van besluitvorming in de raad van het programma eind 2020. In de begroting is hiervoor structureel € 275.000 per jaar voor geraamd.

Wat gaan we daarvoor doen?

I.a.1. Terugdringen leegstand door herbestemmen kantoorpanden en bedrijvenlocaties (voor de bedrijventerreinen o.m. daghoreca en leisure).

I.a.2. Uitvoering acties acquisitieplan.

I.a.3. We zorgen voor revitalisering en vergroening bedrijventerreinen.

I.a.4. Uitvoeren acties project Ondernemersdienstverlening w.o. plan van aanpak MKB.

I.a.5. Stimuleren en faciliteren (startend) ondernemerschap door organiseren startersevent, ondernemersschool, gerichte informatie aanbieden over startend ondernemen, aanbieden startpunt.

I.a.6. Faciliteren, organiseren en stimuleren van evenementen gericht op kennisuitwisseling, netwerken en profilering.

I.a.7. We geven uitvoering aan programma ICT Campus met het creëren van een aantrekkelijk ICT-vestigingsklimaat.

I.a.8. We geven uitvoering aan het programma Vitale Binnenstad. Dit programma wordt eind 2020 door de raad vastgesteld

I.b. Behouden en uitbreiden werkgelegenheid in Veenendaal (MD05, IBK BE13).

Wat mag het kosten?

Inzet ambtelijke uren/regulier budget

Wat gaan we daarvoor doen?

I.b.1. We realiseren een jaarlijkse toename van de werkgelegenheid op basis van het aantal arbeidsplaatsen in vergelijking met het voorgaande jaar

I.b.2. Stimuleren en faciliteren (startend) ondernemerschap door organiseren startersevent, ondernemersschool, gerichte informatie aanbieden over startend ondernemen, aanbieden startpunt

I.c. Bedrijventerreinen, kantoorlocaties en binnenstad zijn aantrekkelijker gemaakt in 2021, gericht op een optimaal vestigings- en investeringsklimaat.

Wat mag het kosten?

€ 327.000

Gaat om twee projecten, project Vestigingsbeleid en project Ondernemersdienstverlening. Hier zijn uitvoeringsplannen aan gekoppeld met een verdeling van de budgetten voor onderscheiden jaren;

€ 237.000 en 90.000 (2018 – 2021).

Wat gaan we daarvoor doen?

I.c.1. Aanpak van enkele grote leegstaande kantoorpanden (meer dan 1.500 m²) samen met de OMU.

I.c.2. Door regelmatig in gesprek te blijven met de kantorenmarkt werken aan behoud van een leegstandscijfer voor kantoren < 10%.

I.c.3. Uitvoering acties acquisitieplan.

I.c.4. We zorgen voor intensivering/revitalisering en vergroening bedrijventerreinen samen met de OMU.

I.c.5. Uitvoeren acties project Ondernemersdienstverlening op basis van een bijgesteld plan van aanpak MKB.

I.c.6. Faciliteren, organiseren en stimuleren van evenementen gericht op kennisuitwisseling, netwerken en profilering.

I.c.7. We geven uitvoering aan het programma ICT Campus met het creëren van een aantrekkelijk ICT-vestigingsklimaat.

I.c.8. We geven uitvoering aan programma Vitale Winkelstad met het creëren van een optimaal investeringsklimaat voor bestaande en nieuwe ondernemers in de binnenstad.

I.d. Meer bezoekers en ondernemers verleiden om naar Veenendaal te komen en te blijven.

Wat mag het kosten?

Inzet ambtelijke uren/regulier budget

Wat gaan we daarvoor doen?

I.d.1. Via promotiefilms over Veenendaal willen wij Veenendaal op een interactieve manier onder de aandacht brengen bij werknemers en werkgevers. Daarnaast wordt het Merk Veenendaal #ditisVeenendaal volop ingezet in media. (kranten, reclamemast, Funda etc.).

I.d.2. In 2021 evalueren we de Koopzondag.

I.e. De bedrijven waarderen in 2021 de leefomgeving in Veenendaal als schoon, heel en veilig.

Wat mag het kosten?

Inzet ambtelijke uren.

Wat gaan we daarvoor doen?

I.e.1. Inzet instrumenten reclamebelasting en BIZ om samen met ondernemers collectieve activiteiten te organiseren.

I.e.2. Samen met politie, brandweer en georganiseerd bedrijfsleven uitvoering geven aan KVO-Bedrijventerreinen en KVO-Centrum. Enquête uitvoeren en KVOB-score bijhouden.

Veenendaal is in 2025 landelijk hét ICT-centrum voor Food, Health en Tech.

Wat gaan we daarvoor doen?

- a. We werken met hogescholen en ICT-bedrijven om Hbo'ers om te scholen tot IT-talenten*
- b. We faciliteren zowel starters in de ICT als ook bestaande bedrijven die willen doorgroeien*
- c. We werven gericht en werken aan uitbreiding van ICT-bedrijfsvestigingen in Veenendaal met meer ICT-banen.*
- d. We creëren een beter innovatief klimaat bij bedrijven in de regio door de digitale volwassenheid te vergroten en hoogwaardige ICT-kennis te koppelen met hoogwaardige domeinkennis op het gebied van agro/food.*

Winkelstad Veenendaal is dé binnenstad van de regio om te winkelen, te ondernemen, te werken en te verblijven.

Wat gaan we daarvoor doen?

- a. We werken aan de realisatie van een compactere binnenstad met themagebieden waarin winkelen, horeca, cultuur, leisure, dienstverlening, werken, wonen en de inrichting van de openbare ruimte elkaar meer aanvullen en versterken.*
- b. we creëren een gastvrijere binnenstad waar de primaire doelgroepen graag verblijven, waar meer te beleven is en de bezoeker vaker verrast wordt (toerisme).*
- c. we creëren een optimaal investeringsklimaat voor bestaande en nieuwe ondernemers en investeerders om zo meer gevarieerde werkgelegenheid voor meer mensen te bieden (economie).*

Het programma Vitale Winkelstad loopt eind 2020 af. In de 2e helft van 2020 is samen met de stakeholders in de binnenstad de 2e fase van het programma Vitale Binnenstad opgesteld. Na vaststelling door de raad zullen, indien nodig, de bovengenoemde inspanningen worden geactualiseerd voor 2021 en verder.

Algemeen

Binnen dit thema staat behoud en uitbreiding van werkgelegenheid centraal. We faciliteren onze ondernemers en ondersteunen ze waar mogelijk in ontwikkelingen. Dit doen we onder meer in afstemming met de Bedrijvenkring Ondernemend Veenendaal, Stichting Winkelstad en Stichting ICT-Valley. Op basis van de Visie Bedrijventerreinen wordt richting gegeven aan de mogelijkheden naar kennisintensieve bedrijventerreinen en het ontsteden en vergroenen van de bedrijventerreinen.

Met inachtneming van de beperkte ruimtelijke mogelijkheden, blijven we werken aan het aantrekkelijk zijn voor bestaande bedrijven en voor de komst van nieuwe bedrijven. Het verduurzamen en benutten van (leegstaande) kantoorpanden moet hier een bijdrage aan leveren. Als onderdeel van de Omgevingsvisie wordt ingezet op het mogelijk maken van arbeidsintensieve werkgelegenheid op de bedrijventerreinen. Functiemenging wordt daarbij gestimuleerd.

Ook binnen de Regio Foodvalley streven we naar een optimaal vestigingsklimaat waarbij we ons presenteren als aantrekkelijke regio voor ondernemen in brede zin. Dit willen we realiseren door het transformeren van kansarme locaties en uitbreiden van kansrijke locaties in de vorm van een campus of door segmentering. Hierbij voeren we de regionale kantorenvisie uit, hebben we aandacht voor spreiding en afstemming van vestigingsverzoeken in de regio en voeren we het Regionaal Programma Werklocaties (RPW) uit.

Regiodeal

Gezonde en duurzame voeding voor iedereen. Een eenvoudige zin, maar met een enorme urgentie die vraagt om kennis, innovatie, samenwerking én actie bij verschillende projecten op het gebied van landbouw, voeding en kennis. Van een gezamenlijke voedselopgave naar impact! Dát is de doelstelling van de negen partners van de Regio Deal Foodvalley. De Regio Deal Foodvalley is een meerjarige samenwerking tussen het Rijk en acht partijen uit de regio: Regio Foodvalley, Wageningen University & Research, Universiteit Utrecht, provincie Gelderland, provincie Utrecht, LTO Noord, VNO-NCW midden en Waterschap Vallei en Veluwe.

Regio Foodvalley heeft de kennis in huis om baanbrekende innovaties op het gebied van circulaire landbouw, voedsel en gezondheid voor elkaar te krijgen. Daarmee levert dit gebied een belangrijke bijdrage aan gezond voedsel voor de toekomst. We werken aan drie thema's, die met elkaar één geheel vormen en die elkaar versterken.

1. Duurzame landbouw
2. Gezonder eten
3. Innovatie en het delen van kennis

Beleidsindicatoren

Taakveld	Indicator	Eenheid	Bron	Omschrijving	Veenendaal			
					2019	2020	2021	2022
3.1 economische ontwikkeling	Functioneringsindex	%	LISA	De functioneringsindex (FMI) weerspiegelt de verhouding tussen banen en woningen, en varieert tussen 0 (alleen wonen) en 100 (alleen werken)	52,9	nwb	nwb	53,9
3.1 economische ontwikkeling	Vestigingen (van bedrijven)	Aantal per 1.000 inwoners in de leeftijd van 15 t/m 64 jaar	LISA	Het aantal vestigingen van bedrijven, per 1.000 inwoners in de leeftijd van 15-64 jaar.	117,1	nwb	nwb	129,1

Verbonden partijen

Dit is niet van toepassing voor dit thema.

Beleid gerelateerd aan thema

Naam beleidsstuk	Wanneer vastgesteld
Actualisatie detailhandelsbeleid	December 2020 (ovb)
Project Vestigingsbeleid (pakket van maatregelen w.o. Acquisiteplan)	07-11-2017
Regionaal PDV-/GDV-beleid	November 2020 (ovb)
Regionale Kantorenvisie	December 2019
Programmaplan ICT Campus	2017
Programmaplan Vitale Winkelstad	2017
Programmaplan Vitale Binnenstad	Naar verwachting eind 2020/begin 2021
Regionaal Programmaplan Living Lab RFV Circulair	Februari 2019
Centrumvisie	2004
Omgevingsvisie	December 2020

Taakvelden thema Economische ontwikkeling en werkgelegenheid

Taakveld (bedragen x € 1.000)	B/L	Begroting 2021	Begroting 2022	Begroting 2023	Begroting 2024
0.64 Belastingen overig	Baten	-542	-550	-558	-567
Totaal 0.64 Belastingen overig		-542	-550	-558	-567
3.1 Economische ontwikkeling	Lasten	454	399	407	409
Totaal 3.1 Economische ontwikkeling		454	399	407	409
3.2 Fysieke bedrijfsinfrastructuur	Baten	-16	-16	-16	-16
Totaal 3.2 Fysieke bedrijfsinfrastructuur		-16	-16	-16	-16
3.3 Bedrijfsloket en -regelingen	Baten	-277	-281	-285	-289
	Lasten	782	794	799	803
Totaal 3.3 Bedrijfsloket en -regelingen		505	514	514	514
3.4 Economische promotie	Lasten	390	304	309	313
Totaal 3.4 Economische promotie		390	304	309	313
Totaal Thema Economische ontwikkeling en werkgelegenheid		792	651	655	653

Thema II – Recreatie en toerisme

Wat willen we bereiken?

II.a. In 2021 hebben meer bezoekers en toeristen Veenendaal bezocht dan in 2019.

Wat mag het kosten?

Inzet ambtelijke uren/regulier budget

Wat gaan we daarvoor doen?

II.a.1. Kansen en mogelijkheden in kaart brengen en het beleidskader doorontwikkelen.

II.a.2. We zetten Veenendaal op de kaart via het Merk Veenendaal.

II.b. Veenendaal is beter verbonden met het groene ommeland.

Wat mag het kosten?

Inzet ambtelijke uren/regulier budget

Wat gaan we daarvoor doen?

II.b.1. Deelname Routebureau.

II.b.2. Deelname RBT Heuvelrug & Vallei.

II.b.3. Uitvoering routes en paden samen met gemeenten uit voormalige recreatieschap

II.b.4. Samen met Rhenen geven we uitvoering aan Club Kwintelooijen.

II.c. In 2021 zijn er voor inwoners en bezoekers meer recreatieve voorzieningen in Veenendaal bereikbaar.

Wat mag het kosten?

Inzet ambtelijke uren/regulier budget

Wat gaan we daarvoor doen?

II.c.1. We werken aan het aansluiten van Veenendaal op het landelijke wandelknooppuntennetwerk.

II.c.2. We werken samen met de gemeente Rhenen aan het verruimen van de gebruiksmogelijkheden en aantrekken van nieuwe doelgroepen op recreatieterrein Kwintelooijen.

II.c.3. Profileren Veenendaal door het beter op de kaart zetten van de Grebbelinie.

II.c.4. Stimuleren ontwikkeling aantrekkelijke wandel- en fietsroutes via groenstructuren en (historische) waterlopen.

II.d. Een aantrekkelijke woon- en leefgemeente met een divers aanbod van veilige evenementen.

Wat mag het kosten?

Inzet ambtelijke uren en budget evenementenbeleid € 192.000

Wat gaan we daarvoor doen?

II.d.1 Het evenementenbeleid actualiseren en waar nodig vernieuwen, waarbij door middel van participatie inzicht wordt verkregen in de wensen en behoeftes vanuit de samenleving.

II.d.2 Proberen een beter begrip van en voor het aspect 'geluid' te krijgen door tijdens één van de muziekevenementen een geluidstest te doen met een afvaardiging van onze bevolking en raad.

II.d.3 De uitkomsten van de Projecten herinrichting Stadspark en herinrichting Duivenwal mee te nemen voor de (aanpassing van) de locaties voor evenementen.

Algemeen

Veenendaal is centraal gelegen tussen de Veluwe en de Utrechtse Heuvelrug en is daarmee voor toeristen een ideale plek voor een dagje uit. Veenendaal is aangesloten bij het Regionaal Bureau Toerisme Heuvelrug en Vallei (RBT). Het RBT zorgt voor profilering van de regio als geheel. Met nadruk op de kracht van het totaal (de Heuvelrug, Grebbelinie) en het ruimtelijke en groene karakter van de regio (fietsregio, gastvrij, toegankelijk). Via het pakket Routes en Paden en Groen toezicht geven we samen met de ons omringende gemeenten invulling aan het beheer en onderhoud van routes en paden in de regio. Samen met het Routebureau Utrecht werken we aan het beheer van de fietsknooppuntennetwerk en aansluiting op het wandelknooppunten netwerk.

Binnen dit thema zetten we in op een verbetering van de toeristische recreatieve routes van en naar Veenendaal. In samenwerking met de gemeente Rhenen werken we aan het behouden van en het uitbreiden van de gebruiksmogelijkheden van het recreatieterrein Kwinteloijen. Samen met de Grebbeliniegemeenten wordt gewerkt aan het vergroten van de naamsbekendheid van de Grebbelinie.

Beleidsindicatoren

Zijn niet van toepassing voor dit thema.

Verbonden partijen

Dit is niet van toepassing voor dit thema.

Taakvelden thema Recreatie en toerisme

Begroting					
Taakveld (bedragen x € 1.000)	B/L	Begroting 2021	Begroting 2022	Begroting 2023	Begroting 2024
5.7 Openbaar groen en (openlucht) recreatie	Lasten	122	124	126	128
Totaal 5.7 Openbaar groen en (openlucht) recreatie		122	124	126	128
Totaal thema Recreatie en toerisme		122	124	126	128

Visie

De economische groei leidt tot het versterken in brede zin van het economische klimaat in Veenendaal in relatie met het behoud en uitbreiden van de lokale en regionale werkgelegenheid. Het is van belang om Veenendaal aantrekkelijk te houden als

vestigingsplaats voor ondernemingen. Een goed vestigingsbeleid, ondernemersklimaat en goede werkgeversdienstverlening dragen hieraan bij. Uitgangspunt hierbij is de verbinding tussen het stimuleren van de lokale economie en het aanbieden van kwalitatieve en kwantitatieve werkgelegenheid op alle onderscheiden niveaus. Inwoners met een afstand tot de arbeidsmarkt stimuleren en begeleiden we om volledig of in deeltijd deel uit te kunnen maken van het arbeidsproces. Dit levert een wezenlijke bijdrage aan de participatie van de Veenendaalse samenleving.

Daarnaast onderscheiden we binnen dit begrotingsprogramma de volgende onderwerpen; de opgave Informatiesamenleving (waaronder programma ICT-Campus), het regionale programma Circulaire economie (Living Lab Regio Foodvalley Circulair), het programma Vitale Binnenstad en de visie bedrijventerreinen. Circulaire economie wordt landelijk aangedragen (Nederland circulair 2050) en lokaal uitgewerkt. Het kabinet Rutte II lanceerde in 2016 het rijksbrede Programma Circulaire Economie. Deze bevat de volgende doelstellingen:

- Een volledig circulaire economie in 2050.
- 50% minder gebruik van primaire grondstoffen (metalen, fossiel, mineralen) in 2030.

Binnen de opgave Informatiesamenleving, waaronder het ICT Campus-programma valt, zijn grote successen geboekt. De koppeling van ICT-onderwijs met de arbeidsmarkt heeft geleid tot innovatieve ideeën met toegepaste ICT-oplossingen voor agro-food bedrijven. Het event Digital Days is mede daardoor genomineerd door het ICT-blad Computable in de categorie Onderwijs-Arbeidsmarkt en heeft het Ministerie van EZ de status van Digitale Werkplaats gegeven aan het initiatief van ICT Campus om in de komende 3 jaren 160 MKB bedrijven te helpen met digitale transformatie. ICT Campus heeft samen met NL Groeit een groei programma opgezet voor bestaande ICT bedrijven met een omzet van meer dan een miljoen euro. Bijna 60 ICT bedrijven van binnen en buiten de Regio Foodvalley hebben zich ingeschreven voor dit groeiprogramma, hetgeen innovaties bevordert en aantrekkelijkheid van de Regio versterkt als ICT regio. Om dergelijke successen van de triple helix samenwerking verder te verzilveren, wordt het ICT Campus-programma vanaf 2021 voortgezet in een gewijzigde vorm. De samenwerking wordt gecontinueerd, echter in een onafhankelijke Stichtingsvorm. De financiering wordt gediversifieerd. Er wordt ingezet op een sterke profilering van een onderscheidende economische cluster op het snijvlak van ICT en agro/food/health. Dit is goed voor de verdere groei en innovaties binnen de ICT-bedrijven in Veenendaal, de agro/food-sector in de Regio Foodvalley en voor de provincies Utrecht en Gelderland. De economische cluster die ontstaat door een focus op ICT in combinatie met agro/food/health kan een toegevoegde waarde leveren die goed is voor een jaarlijks extra groei van ongeveer 150 banen in de ICT, boven op de autonome en vervangingsvraag van 450. Vanaf 2021 worden de bestaande zeven programmalijnen geconsolideerd naar vier hoofdactiviteiten:

- Het bevorderen van het vestigingsklimaat;
- Optimaliseren van de arbeidsmarkt en onderwijs koppeling;
- Bevorderen van ondernemerschap bij startups en scale-ups;
- Aanjagen van innovaties op het snijvlak van ICT en agro/food/health

Onze binnenstad is het kloppend hart en visitekaartje van Veenendaal. De binnenstad is volop in ontwikkeling. Het in 2017 door de raad vastgestelde programma Vitale Winkelstad loopt eind 2020 af. Het programma heeft veel kunnen realiseren, maar we zijn nog niet klaar. Het detailhandelslandschap en het consumentengedrag veranderen snel, mede als gevolg daarvan wordt oplopende leegstand voorzien. De coronacrisis versnelt deze trends. In de 2e helft van 2020 is daarom samen met de stakeholders in de binnenstad de 2e fase van het programma opgesteld. Ons centrum is veel meer dan alleen winkelen. Het is onze doelstelling om verder toe te werken naar een complete binnenstad waar naast winkels en horeca steeds meer andere functies een plek hebben en waar meer ruimte is voor verblijf, ontmoeting en beleving. Voor de 2e fase van het programma wordt daarom de term Vitale Binnenstad gehanteerd. Dit programmaplan wordt eind 2020 ter besluitvorming aan de raad

voorgelegd. In 2021 zal uitvoering gegeven worden aan dit nog door de raad vast te stellen programma Vitale Binnenstad.

Ondanks de beperkte ruimtelijke mogelijkheden streven we ernaar om Veenendaal aantrekkelijk te houden voor bestaande en nieuwe bedrijven. Met het oog op thema's als verduurzaming, vergroening, circulair ondernemen, maar ook de Omgevingsvisie waar wordt ingezet op arbeidsintensieve werkgelegenheid, neemt de druk op de ruimte op de bedrijventerreinen toe. Om een juiste balans tussen deze verschillende ontwikkelingen te vinden en de bedrijventerreinen toekomstbestendig te houden wordt in samenwerking met het lokale bedrijfsleven een visie bedrijventerreinen opgesteld. Deze visie moet een leidraad bieden voor de toekomstige ontwikkelingen voor de bedrijventerreinen en zal 2021 gereed zijn.

Thema's

- I. Economische ontwikkeling en werkgelegenheid
- II. Recreatie en toerisme

Financiën

<i>Bedragen x € 1.000</i>	Begroting 2021	Begroting 2022	Begroting 2023	Begroting 2024
Baten	834	846	859	872
Lasten	1.748	1.621	1.640	1.653
Saldo programma (voor mutaties reserves)	-914	-774	-780	-781
Beschikkingen	853	671	593	593
Stortingen	0	0	0	0
Saldo mutaties reserves	853	671	593	593
Saldo programma (na mutaties reserves)	-61	-103	-187	-188

Actuele ontwikkelingen

De coronacrisis heeft impact op diverse beleidsthema's. Het gaat dan bijvoorbeeld om:

- Economische ontwikkelingen
- Werkgelegenheid/ werkloosheid
- Impact op recreatie en toerisme

Voor de meest actuele informatie verwijzen we naar de Corona monitor, de Kaderbrief 2021 en raadsinformatiebrieven.

Thema I - Economische ontwikkeling en werkgelegenheid

De effecten van de coronacrisis zullen naar verwachting in 2021 pas echt zichtbaar worden. Hoe dit uitpakt voor de landelijke en lokale economische ontwikkelingen is een voortdurend punt van aandacht. We houden rekening met terugval in werkgelegenheid en toename van werkloosheid. Hoelang dit duurt en hoe groot deze terugval is wordt continu gemonitord op basis van de beschikbare kwalitatieve en kwantitatieve gegevens. Veel bedrijven in de toeristische branche zijn getroffen door de coronacrisis. De eerste klappen zijn gevallen in 2020, maar ook voor 2021 verwachten we faillissementen in de horeca en Leisure. Ook verwachten we verminderde opbrengsten toeristenbelastingen voor zover de coronacrisis voortduurt in 2021.